


医薬品初！デザインの本場 「ドイツ」で
ユニバーサルデザイン賞を^{ダブル}W受賞
コトブキ浣腸ひとおし 40

兵庫県淡路島に本社を置く、ムネ製薬株式会社（兵庫県淡路市 代表取締役社長：西岡一輝）が製造販売するコトブキ浣腸ひとおし 40 が、3月に開催されたドイツ UNIVERSAL DESIGN COMPETITION 2021にて、ユニバーサルデザイン専門家が選定する UNIVERSAL DESIGN EXPERT 2021 賞、100名の消費者からなる審査員が選定する UNIVERSAL DESIGN CONSUMER 2021 賞をダブル受賞し、この度、認定証が贈呈されました。

<https://www.universal-design.org/universal-design-competition-2021>



専門家によるエキスパート賞



消費者によるコンシューマ賞



認定証



製品画像

容器画像

UNIVERSAL DESIGN COMPETITION は、誰もが使いやすいというユニバーサルデザインの観点と、革新性・市場性も考慮した審査基準により選定される国際的なデザイン賞になります。

今年度は、コロナ禍のため初のオンライン開催になり、代表取締役社長の西岡一輝が社内からプレゼンテーションを実施し、消費者視点によるコトブキ浣腸ひとおし 40 の機能的なデザインを紹介。加齢とともに便秘罹患が増えること、高齢になると握力が落ち容器をつぶし薬剤を押し出すのが困難になる問題を真摯にとらえ、高齢者にも満足いただける使用感の浣腸を目指しました。そのため押しやすく液残りの少ないジャバラ型の容器に改良したこと、ノズル挿入時の摩擦を低減し、より挿入しやすくした波形状のノズル（特許取得）が、専門家と消費者両方の審査員から評価されました。

日本は、2025年に後期高齢者が2,200万人と「5人に1人が75歳以上」になる超高齢化社会を迎えます。そのような社会で、年齢・性差に関係なく誰でも使いやすい商品開発が急務となっております。更に高齢化で腸機能衰えによる「便秘問題」もあり、健康で元気に明るく日常生活を送るためにもコトブキ浣腸ひとoshi 40は社会ニーズに沿った商品になります。

コトブキ浣腸ひとoshi 40は、2019年グッドデザイン賞・国際ユニヴァーサルデザイン協議会主催のIAUD国際デザイン賞2020銅賞に続く3年連続のデザイン賞の受賞となり、国内だけでなく海外でも高い評価を獲得しました。

これを機に、浣腸業界の活性化及び、便秘に浣腸薬があることを周知していくと共に、超高齢化社会の便秘問題に取り組んでいきます。

コトブキ浣腸ひとoshi 40 製品概要

40g 2個入 希望小売価格 400円（税抜）

40g 10個入 希望小売価格 1,800円（税抜）

2017年発売

ドラッグストア・薬局・薬店・ネットで販売



<本件に関するお問い合わせ先> ムネ製薬株式会社 営業部 酒井公彦

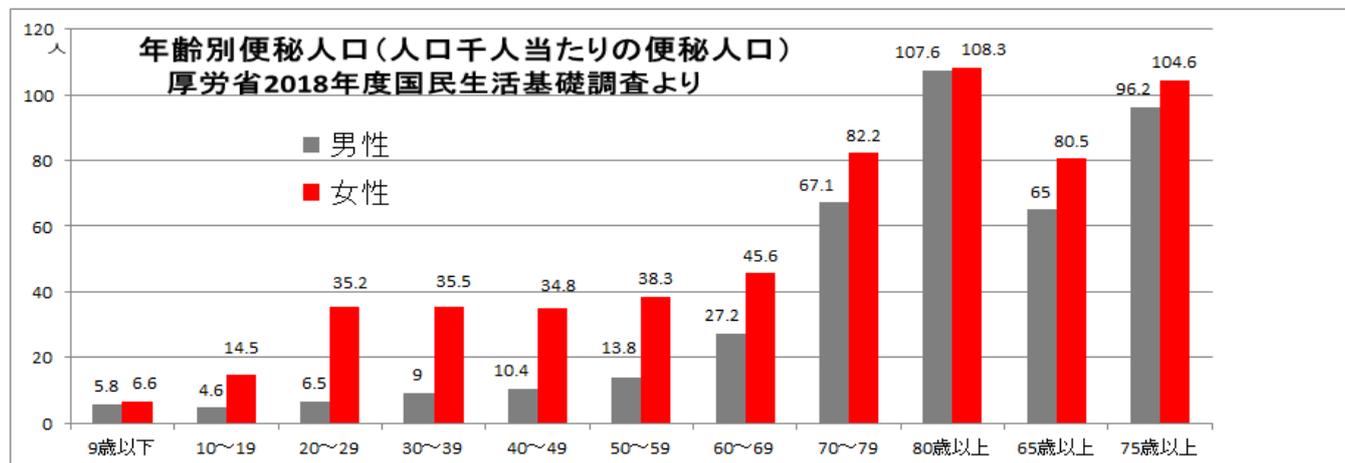
TEL : 0799-85-0107 FAX : 0799-85-1369 sakai-ki@mune-seiyaku.co.jp

〒656-1501 兵庫県淡路市尾崎 859 URL : <http://www.mune-seiyaku.co.jp/>

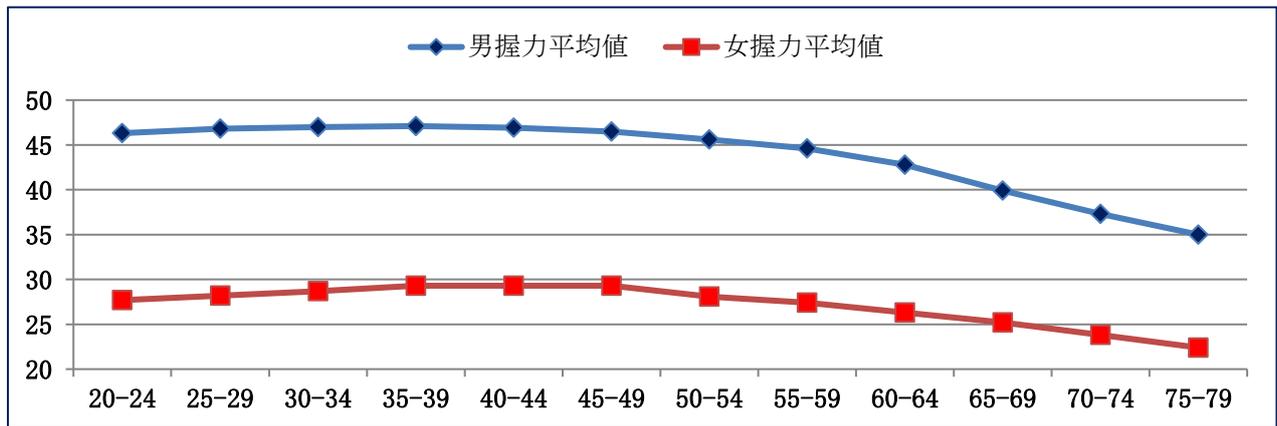
参考資料

◆年齢別便秘人口について

厚生労働省 2018年度 国民生活基礎調査によると、59歳までは女性の便秘が圧倒的に多い。60歳を超えると、腸機能の衰えから男性の便秘も増加している。高い年齢になればなるほど、人口千人当たりの便秘人口は増加。団塊の世代も、すでに便秘世代に突入しております。



◆年代別 男女握力 40代から低下 参照：スポーツ庁 2017年度体力・運動能力調査報告書



◆浣腸のメリットについて

飲む便秘薬に比べ、**効き目が圧倒的に早く、2分～5分で効果**が出ます。そのため、朝出かける前にスッキリと排便ができ、一日を快適に過ごすことができます。